Ermanno Eandi volle da subito che Topotoma fosse un personaggio etico, capace di veicolare messaggi positivi ed educativi.

Quando Silverio Edel e Giuseppe Casetta hanno deciso di fondare la Ginsve s.r.l (nata per gestire tutto ciò che riguarda Topotoma), hanno sentito la forte necessità di stabilire delle linee guida **prima** della costituzione societaria.

Così facendo hanno stabilito dei "paletti", dei punti fermi che, per sempre, indicano la strada "al progetto Topotoma".
Attraverso queste norme, si obbliga anche le attività esterne che si interfacciano con Ginsve s.r.l a seguire queste indicazioni, queste linee guida.
Può sembrare un "qualcosa" di poco utile, di secondario ma, secondo noi, non è così!
Anche se (ne siamo consapevoli), queste disposizioni etiche ci complicheranno un pò la vita "gestionale", preferiamo sapere bene dove vogliamo andare e come vogliamo muoverci.
Ecco il motivo del nostro **Codice Etico**, vanto di una società (la Ginsve s.r.l), che vuole fare solo cose: **buone, pulite, giuste e utili.**

GINSVE S.R.L
Codice Etico

INDICE

PARTE 1 – INTRODUZIONE....4

1. Premessa....4

2. Destinatari del Codice Etico....5

3. Scopo e valore cogente del Codice Etico....5

PARTE 2 – VALORI E PRINCIPI ETICI....5

A) VALORI FONDANTI....5

1. L'integrità della persona e del bambino....5
2. L'Ambiente....6
3. Il rispetto delle regole....6
4. La centralità del cliente....6
5. La valorizzazione delle risorse umane....6
6. L'innovazione....6

B) PRINCIPI ETICI....6

1. Principio di legalità....6
2. Principi di onestà e correttezza....7
3. Principi di imparzialità e trasparenza....7
4. Principi di qualità e sicurezza....7
5. Principi di prudenza e precauzione....7
6. Principi di diligenza e responsabilità....8
7. Principio di rispetto e leale collaborazione....8
8. Principio di riservatezza....8

PARTE 3 – NORME COMPORTAMENTALI E DI CONDOTTA....8

A) RAPPORTI CON IL CLIENTE/UTENTE FINALE....8

1. Qualità e Sicurezza dei prodotti....8
2. Comunicazioni commerciali e pubblicità....9
3. Privacy....9
4. Servizio al Cliente/Utente finale....9

B) RAPPORTI CON I COLLABORATORI....10

C) RAPPORTI CON DISTRIBUTORI E RIVENDITORI....10

1. Anticorruzione....10
2. Antiriciclaggio....10

D) RAPPORTI CON I FORNITORI....11

1. Verifica dei fornitori....11
2. Selezione e gestione dei fornitori....11
3. Anticorruzione....11

E) RAPPORTI CON ORGANISMI PUBBLICI....12

1. Rapporti con pubblici ufficiali e incaricati di pubblico servizio....12
2. Anticorruzione....12
3. Erogazioni pubbliche....13

F) RAPPORTI CON LA STAMPA E I MASS MEDIA -CONTRIBUTI E SPONSORIZZAZIONI....13

G) RAPPORTI CON I SOCI E I CREDITORI....13

H) TUTELA DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA....14

I) TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE E INDUSTRIALE....14

J) TUTELA DELL'AMBIENTE....14
K) UTILIZZO DEL SISTEMA INFORMATICO....15
PARTE 4 - ATTUAZIONE E SANZIONI....15
1. Diffusione e Conoscenza del Codice Etico....15
2. Applicazione e Interpretazione....15
3. Segnalazione delle violazioni....15
4. Sanzioni....15

PARTE 1 – INTRODUZIONE

Premessa

La Società Ginsve S.r.l. (di seguito "Ginsve") nasce nell'ottobre 2020 con l'idea di realizzare un Progetto editoriale dal quale far discendere la realizzazione di prodotti in qualsiasi forma e settore dell'arte, dell'editoria, della pubblicità, del web, dello spettacolo e della cultura in genere nonchè la progettazione e la commercializzazione di prodotti editoriali, gadget e giocattoli.
Coerentemente, GINSVE SRL ha ritenuto opportuno dotare la Società di un codice etico e di comportamento (di seguito "Codice Etico") in cui vengono formalmente definiti i valori ed i principi ai quali si ispira nello svolgimento della propria attività, nonché i doveri e le responsabilità che ne conseguono per i soggetti che operano nell'interesse della Società o, comunque, con i quali GINSVE SRL entra in relazione per il conseguimento del proprio oggetto sociale.

Ginsve S.r.l. si impegna alla diffusione del presente Codice Etico, in quanto la conoscenza e l'osservanza del Codice Etico, da parte di tutti coloro che operano in favore e nell'interesse di Ginsve S.r.l., sono condizioni essenziali per la trasparenza e la reputazione della Società.

Ginsve S.r.l. si adopera affinché tutti i Soggetti coinvolti raggiungano i propri obiettivi con lealtà, serietà, onestà, competenza, trasparenza, qualità, nel rispetto della tutela ambientale e nell'assoluto rispetto delle leggi e delle normative.

Ginsve S.r.l. vieta ogni sorta di discriminazione, corruzione, sfruttamento del lavoro minorile ed assume principi etici che prevedono correttezza gestionale, buona fede, repressione di ogni tipo di corruzione, così da competere lealmente sul mercato, migliorando la soddisfazione dei propri clienti e accrescendo il valore della Società, ma sviluppando anche le competenze e la crescita professionale delle proprie risorse umane.

Tutti i Soggetti coinvolti sono tenuti, nell'ambito delle rispettive competenze, a conoscere ed osservare le leggi ed i regolamenti vigenti, prestando la dovuta attenzione al rispetto di dette normative e tutte le attività poste in essere dai Soggetti coinvolti devono essere svolte con impegno professionale, rigore morale, correttezza gestionale, trasparenza e reciproco rispetto.

Tutti i Soggetti coinvolti (ivi compresi i soggetti terzi con cui la Società ha rapporti per qualsiasi motivo) sono tenuti ad osservare i principi contenuti nel presente documento, nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità.

I Soggetti coinvolti sono tenuti a conoscere il contenuto del Codice Etico osservarlo e contribuire alla sua attuazione, segnalando eventuali carenze e violazioni di cui siano venuti a conoscenza, permettendo a Ginsve S.r.l. di applicare eventuali sanzioni in merito.

Coloro che occupano posizioni apicali nell'organizzazione e i Dirigenti della Società devono adoperarsi al fine di diffondere il presente Codice Etico, di operare per conservare e accrescere il patrimonio economico, tecnologico e professionale della Società.

Il trattamento dei dati personali, l'utilizzo degli strumenti informatici, informativi e telematici è caratterizzato dal rispetto dei principi di tutela della riservatezza della privacy, in modo da garantire l'integrità dei dati trattati.

Ginsve S.r.l. adotta misure idonee ad assicurare che l'accesso ai dati informatici avvenga nell'assoluto rispetto delle normative e della privacy dei soggetti in modo da garantire che il loro trattamento avvenga a cura di soggetti solo se espressamente autorizzati.

Ginsve S.r.l. richiede a tutte le Società sub-fornitrici, iscritte al proprio Albo Fornitori, la sottoscrizione di dichiarazione di presa visione del presente Codice Etico.

GINSVE Srl, a tutela della propria integrità e reputazione, non intratterrà rapporti con i soggetti che non

intendono operare nel rigoroso rispetto dei principi etici e delle norme di comportamento contenuti nel presente Codice Etico

Destinatari del Codice Etico

Le disposizioni del presente Codice Etico si applicano a tutti i soggetti che rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione, direzione, gestione o controllo della GINSVE SRL o, comunque, che agiscono in nome e per conto o operano nell'interesse della stessa, nonché a tutti i prestatori di lavoro della Società, ai collaboratori esterni e, in generale, a tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, operano per GINSVE.

I destinatari del Codice Etico (di seguito i "Destinatari"), dunque, sono:

- I soci e l'Amministratore unico;
- I procuratori di GINSVE ;
- I collaboratori esterni (prestatori di lavoro parasubordinato o autonomo) di GINSVE: agenti, consulenti, ecc.;
- I fornitori di beni e servizi della GINSVE;
- gli altri soggetti terzi con i quali la Società intrattiene rapporti contrattuali per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Scopo e valore cogente del Codice Etico

L'orientamento all'etica è un presupposto indispensabile per l'affidabilità dei comportamenti della Società verso i soci, i clienti e, più in generale, verso l'intera società civile in cui la Società opera.

A tali esigenze risponde la predisposizione del presente Codice Etico, che costituisce un codice di comportamento la cui osservanza da parte di tutti i Destinatari è di importanza fondamentale per il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione della Società.

Le disposizioni del Codice Etico sono cogenti e vincolanti per i Destinatari, i quali sono obbligati a rispettarne scrupolosamente i principi e le norme di comportamento.

In nessun caso la convinzione di agire nell'interesse o a vantaggio delle Società può giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con i principi e le norme di comportamento del Codice Etico.

I comportamenti non conformi ai principi ed alle norme di comportamento del Codice Etico sono sanzionati con apposite misure sanzionatorie, previste nella Parte 4 del presente Codice Etico. (v. parte 4).

PARTE 2 – VALORI E PRINCIPI ETICI

I rapporti e i comportamenti, a tutti i livelli, sono sempre improntati ai Principi Etici enunciati nella presente parte seconda, a tutela dei Valori fondanti di GINSVE SRL di seguito elencati. A tali Principi Etici devono attenersi tutti i Destinatari quando agiscono nel nome, per conto o nell'interesse di GINSVE SRL o nei loro rapporti con essi, in tutti i Paesi in cui operano.

I Principi Etici contenuti nel presente Codice Etico non sostituiscono ma integrano i principi e le norme di legge, ed in nessun caso questi esimono i Destinatari dall'osservanza della normativa penale, civile, amministrativa, tributaria o contrattuale.

VALORI FONDANTI

L'integrità della persona e del bambino

La società considera il rispetto della dignità della persona e del bambino un valore primordiale. Pertanto, la Società promuove il rispetto dell'integrità psico-fisica, morale e culturale della persona e

del bambino. La Società riconosce e si impegna a rispettare - e fare rispettare - i diritti fondamentali della persona (Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo ONU, Parigi, 1948; Carta dei diritti fondamentali dell'U.E., Nizza, 2000) ed i diritti dell'infanzia (Convenzione sui diritti dell'Infanzia ONU, 1989).

La Società garantisce condizioni di lavoro rispettosi della dignità individuale ed ambienti di lavoro sicuri. La Società si impegna altresì a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza tra i Destinatari, elevando la tutela della vita, della salute e dell'incolumità di tutti i soggetti che entrano in contatto con la Società ed i suoi prodotti a priorità assoluta.

L'Ambiente

La Società rispetta l'ambiente come bene primario e risorsa da tutelare, a beneficio della collettività e delle generazioni future. La Società si impegna pertanto a diffondere e consolidare una cultura di tutela dell'ambiente, prevenendo i rischi per l'ambiente e per la collettività e ricercando il miglior equilibrio possibile tra iniziativa economica ed esigenze ambientali, alla luce dello sviluppo della ricerca scientifica e della migliore prassi in materia.

Il rispetto delle regole

La Società considera il rispetto delle regole un valore fondamentale, che è alla base della società e della civile convivenza.

Per questo motivo, la Società si impegna ad agire nel pieno rispetto delle norme di legge e regolamentari vigenti, nei territori in cui si trova ad operare, nonché in conformità delle disposizioni del presente Codice Etico, del Modello e dei regolamenti, protocolli e procedure aziendali, applicandole con rettitudine ed equità.

La Società si impegna altresì a promuovere e diffondere una cultura di legalità, onestà e correttezza tra i Destinatari.

La centralità del cliente

La Società riconosce come obiettivo primario la soddisfazione e la tutela del Cliente nella sua accezione più ampia. La Società si adopera con rigore, professionalità ed efficienza per cercare di rispondere in pieno le esigenze del cliente, e costruire con esso un rapporto solido e di lunga durata.

La valorizzazione delle risorse umane

La Società riconosce l'importanza ed il valore dei singoli collaboratori della Società, quale patrimonio fondamentale e irrinunciabile dell'azienda ed elemento indispensabile per il suo sviluppo. La Società è pienamente consapevole, infatti, che, solo grazie all'operato del proprio personale è stato possibile raggiungere - e sarà possibile migliorare in futuro - gli ottimi risultati che la caratterizzano all'interno del proprio mercato di riferimento.

L'innovazione

La creatività ispira quotidianamente i processi lavorativi, la ricerca ad essi collegata, le nuove tecnologie, condivise col cliente. La Società persegue l'innovazione ed il miglioramento continuo per dare ai suoi prodotti quel valore aggiunto che, oltre ad essere foriero di sviluppo per l'azienda, contribuisce alla sicurezza ed alla salvaguardia dell'ambiente.

PRINCIPI ETICI

Principio di legalità

La legalità è principio imprescindibile della Società. Nello svolgimento della propria attività la Società si impegna ad agire nel rispetto della legislazione e di tutte le norme vigenti nei territori nei quali si trova ad operare.

Ciascun Destinatario è sempre tenuto al rispetto scrupoloso delle leggi e dei regolamenti vigenti nel paese in cui opera, assicurando la totale osservanza del quadro normativo di riferimento.

Questo vale anche, a maggior ragione, per quei comportamenti *contra legem* da cui possa derivare un beneficio, un interesse o un vantaggio per la Società. In nessun caso la convinzione di agire nell'interesse o a vantaggio delle Società può giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con le norme di legge o regolamentari.

La Società non inizierà o proseguirà alcun rapporto con chi non intenda adottare e rispettare tale principio.

Principi di onestà e correttezza

L'attività della Società, a tutti i livelli, è improntata ai principi di onestà, integrità e correttezza. La legalità di un comportamento è requisito necessario ma non sufficiente per garantire un comportamento etico, che richiede che tale comportamento sia anche onesto, moralmente corretto e responsabile, e che appare come tale.

La Società ha adottato un sistema integrato di regole aziendali, composto dal presente Codice Etico, che la Società si impegna a rispettare nello svolgimento della propria attività

Ciascun Destinatario è tenuto al rispetto dei principi e delle norme di comportamento contenuti nel Codice Etico e a svolgere la propria la propria attività con onestà, integrità e correttezza.

Principi di imparzialità e trasparenza

L'attività della Società, a tutti i livelli, è improntata ai principi di imparzialità e trasparenza.

Nell'esercizio di ogni attività GINSVE SRL evita ogni discriminazione basata sull'età, il sesso, la sessualità, lo stato di salute, la razza, la nazionalità, le opinioni politiche e religiose.

La Società adotta regole chiare e formalizzate che forniscono criteri oggettivi di valutazione e garantiscano la suddivisione tra attori, responsabilità e livelli autorizzativi, nonché la tracciabilità dei processi per l'assunzione di dipendenti, il conferimento di incarichi a consulenti e collaboratori, l'approvvigionamento di beni e servizi, l'effettuazione di pagamenti.

I Destinatari, nello svolgimento della propria attività, sono tenuti ad agire con imparzialità, evitando discriminazioni e disparità di trattamento, nonché in modo trasparente e verificabile, assicurando la tracciabilità dei processi decisionali.

Principi di qualità e sicurezza

Lo spirito di eccellenza è alla base della politica aziendale di GINSVE. In sintonia con le aspettative dei Clienti e le esigenze del mercato, indirizziamo le nostre attività di ricerca, sviluppo e commercializzazione ad elevati standard di qualità dei prodotti, promuovendo ogni attività che possa concorrere al miglioramento dei medesimi, al fine di garantire la sicurezza dei prodotti e la soddisfazione del Cliente.

Ciascun Destinatario, nell'ambito della rispettiva attività, si adopera affinché la politica aziendale della qualità venga osservata con continuità, al fine di mantenere gli standard qualitativi e di sicurezza dei prodotti GINSVE.

Principi di prudenza e precauzione

L'attività della Società, a tutti i livelli, è improntata ai principi di prudenza e precauzione, al fine di garantire la tutela dei Valori. Nello svolgimento della propria attività, la Società evita l'assunzione di rischi o il compimento di azioni che possano compromettere i Valori. Ciascun Destinatario è tenuto ad agire con prudenza e precauzione nello svolgimento della propria attività, evitando comportamenti che rischiano di compromettere i Valori.

Principi di diligenza e responsabilità

La Società si impegna a svolgere la propria attività con la diligenza richiesta dalla natura dell'attività svolta, impiegando tutte le risorse necessarie al conseguimento degli obiettivi prefissati.

Ciascun Destinatario è tenuto a svolgere la propria attività con la diligenza professionale richiesta dalla natura dell'attività, dell'incarico o della funzione svolti, utilizzando al meglio il tempo e gli strumenti a sua disposizione ed assumendosi le responsabilità connesse agli adempimenti di competenza.

I Destinatari dovranno svolgere con impegno le necessarie attività di approfondimento e aggiornamento professionale.

Principio di rispetto e leale collaborazione

GINSVE SRL ritiene che la qualità dei rapporti tra i propri collaboratori e con i partner commerciali sia fondamentale per poter raggiungere gli obiettivi aziendali.

Per tale motivo si richiede ai Destinatari di rispettare il lavoro altrui e di collaborare lealmente con gli interlocutori con cui abbiano rapporti professionali, favorendo un clima lavorativo sereno nel perseguimento del successo aziendale.

Principio di riservatezza

La Società garantisce la riservatezza delle informazioni e dei dati personali oggetto di trattamento, nonché la loro protezione con misure idonee. La Società, nel trattamento dei dati personali, si attiene ai principi di cui al D.Lgs. 8 giugno 2003, n. 196 "Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali" e garantisce all'interessato i diritti di cui all'art. 7 di detto decreto, nonché Decreto legislativo 101 del 10 agosto 2018 in attuazione del Regolamento Europeo GDPR 2016/679

I Destinatari sono tenuti ad osservare tutti gli adempimenti previsti dalla normativa in materia di privacy e/o secondo le modalità specificate dalle procedure interne, per la protezione dei dati personali oggetto di trattamento da parte della Società.

È fatto divieto ai Destinatari di divulgare a terzi le informazioni ed i dati personali oggetto di trattamento da parte della Società o di usare gli stessi per fini diversi da quelli per i quali è stato prestato il consenso al trattamento.

PARTE 3 – NORME COMPORTAMENTALI E DI CONDOTTA

RAPPORTI CON IL CLIENTE/UTENTE FINALE

GINSVE SRL riconosce come obiettivo primario la soddisfazione e la tutela del cliente nella sua accezione più ampia. A tal fine, la Società si impegna a improntare i rapporti con i clienti/utenti finali dei prodotti ai Principi Etici del presente Codice Etico, ed in particolare ai principi di onestà e correttezza, qualità e sicurezza, diligenza e responsabilità, riservatezza e leale collaborazione.

Qualità e Sicurezza dei prodotti

La qualità e la sicurezza dei prodotti sono di importanza primordiale per GINSVE, tanto più che i prodotti della Società sono destinati a bambini. La Società persegue l'obiettivo di fornire alla propria

clientela prodotti rispondenti ai più alti standard di qualità, privi di vizi o difetti che li renda dannosi o pericolosi per la salute e l'integrità fisica degli utenti.

I Destinatari sono tenuti alla rigorosa osservanza della normativa vigente in materia di sicurezza del prodotto e del giocattolo, e delle procedure aziendali adottate in materia. Nell'attività di ideazione, sviluppo e fabbricazione di prodotti, i Destinatari devono improntare il proprio comportamento ai principi di prudenza e precauzione ed osservare scrupolosamente la procedura aziendale "Qualità e Sicurezza dei Prodotti", effettuando una rigorosa valutazione dei rischi inerenti a ciascun prodotto ed evitando qualsiasi atto o decisione che possa comportare un rischio per la salute e l'integrità fisica del Cliente/Utente finale.

Comunicazioni commerciali e pubblicità

GINSVE SRL ritiene che la corretta informazione circa le caratteristiche dei prodotti sia elemento imprescindibile per la soddisfazione del Cliente/Utente finale.

Le comunicazioni commerciali e promozionali ed i messaggi pubblicitari effettuati dalla Società sono improntati ai Principi Etici di legalità, onestà e correttezza, trasparenza e leale collaborazione.

È fatto obbligo ai Destinatari coinvolti nelle attività di ideazione e sviluppo del packaging dei prodotti e/o nelle attività di comunicazione commerciale e promozionale e pubblicità, di:

- fornire informazioni veritiere, accurate e complete sui prodotti, evitando qualsiasi contenuto ingannevole o che possa indurre in errore circa le caratteristiche del prodotto, affinché il Cliente/Utente finale possa decidere in modo consapevole all'acquisto del prodotto, tenendo conto che i prodotti e, quindi, le comunicazioni commerciali e promozionali ed i messaggi pubblicitari sono rivolti ad un pubblico di bambini;
- adottare contenuti, forme e stili che siano consoni al pubblico di bambini cui sono rivolti le comunicazioni commerciali e promozionali ed i messaggi pubblicitari, evitando qualsiasi contenuto o forma sconvenienti o non adatti all'età del pubblico cui il messaggio si rivolge.

I suddetti Destinatari sono tenuti a rispettare le disposizioni della procedura aziendale "Comunicazione e Pubblicità", verificando preventivamente la conformità delle comunicazioni commerciali e promozionali e dei messaggi pubblicitari alla normativa vigente ed ai principi e norme di condotta del presente Codice Etico.

Privacy

La Società garantisce la riservatezza delle informazioni e dei dati personali dei Clienti/Utenti finali oggetto di trattamento, nonché la loro protezione con misure idonee.

Nel trattamento dei dati personali, la Società si attiene ai principi di cui al D.Lgs. 8 giugno 2003, n. 196 "Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali" e garantisce all'interessato i diritti di cui all'art. 7 di detto decreto, nonché tutti i diritti sanciti dal Decreto legislativo 101 del 10 agosto 2018 in attuazione del Regolamento Europeo GDPR 2016/679

I Destinatari coinvolti nel trattamento dei dati personali dei Clienti/Utenti finali sono tenuti ad osservare tutti gli adempimenti previsti dalla normativa in materia di privacy e trattamento dei dati, secondo le modalità specificate dalla procedura interna "Privacy e Trattamento dei Dati Personali", per la protezione dei dati personali oggetto di trattamento da parte della Società.

È fatto espresso divieto ai Destinatari di divulgare a terzi le informazioni ed i dati personali di Clienti/Utenti finali oggetto di trattamento da parte della Società o di usare gli stessi per fini diversi da quelli per i quali è stato prestato il consenso al trattamento.

Servizio al Cliente/Utente finale

Per fornire un servizio adeguato alle richieste e alle esigenze dei clienti finali è necessario che ciascuno si adoperi per mantenere sempre un rapporto onesto, collaborativo e rispettoso, all'unico scopo di incrementare la soddisfazione del cliente/utente finale.

A tal fine, i Destinatari hanno il dovere di:

- agire con educazione, disponibilità e cortesia nei confronti di clienti/utenti finali;
- prevedere procedure e comportamenti allo scopo di fornire un adeguato servizio informativo e di supporto, che garantisca la massima reperibilità e tempi minimi di risposta e utilizzi i canali di comunicazione disponibili (telefono, posta, e-mail, fax);
- mantenere un atteggiamento mirato alla risoluzione dei problemi;
- comportarsi sempre in linea con i Valori ed i Principi Etici del Presente Codice Etico.

RAPPORTI CON I COLLABORATORI

Il valore del rispetto della persona e del suo sviluppo professionale è considerato preminente per la Società, nella consapevolezza che il complesso delle capacità relazionali, intellettive, organizzative e tecniche di ogni dirigente, dipendente e collaboratore costituisce il vero valore aggiunto ed una risorsa strategica per la Società.

RAPPORTI CON DISTRIBUTORI E RIVENDITORI

GINSVE SRL si impegna a valorizzare sempre la trasparenza e la correttezza nei rapporti con i distributori e rivenditori dei prodotti, in quanto interlocutori privilegiati ed espressione diretta dell'immagine della Società e dei suoi prodotti.

Ciascun Destinatario coinvolto nel processo di vendita dei prodotti deve impegnarsi nello svolgimento della propria funzione a mantenere il proprio operato su elevati standard di qualità allo scopo di rispondere alle aspettative ed alle richieste provenienti dalla rete distributiva di GINSVE, ispirandosi ai Principi Etici di onestà e correttezza, imparzialità e trasparenza e leale collaborazione.

Anticorruzione

Al fine di evitare la commissione del reato di corruzione tra privati è fatto espresso divieto di:

a) effettuare o promettere elargizioni in denaro o donazioni di beni in natura a persone appartenenti ad un (potenziale) distributore o rivenditore, o a un soggetto terzo a questi collegato da vincoli di parentela o affinità ovvero da questi indicato o gradito, per promuovere o favorire gli interessi della Società anche a seguito di illecite pressioni;

b) accordare altri vantaggi di qualsiasi natura o ricorrere a forme diverse di aiuti o contribuzioni che, sotto veste di incarichi di fornitura, incarichi di consulenza, sponsorizzazioni o pubblicità in favore di persone collegate da vincoli di parentela o affinità a soggetti appartenenti ad un (potenziale) distributore o rivenditore o, comunque, da questi indicate o gradite, perseguano invece le stesse finalità sopra vietate o possano determinare le stesse conseguenze;

Antiriciclaggio

Al fine di prevenire la commissione del reato di riciclaggio, i Destinatari coinvolti nel processo di vendita devono:

- eseguire una preventiva verifica dei distributori/rivenditori, provvedendo all'identificazione del soggetto contraente e del suo titolare effettivo ed assumendo informazioni circa la coerenza dell'attività svolta dallo stesso;
- non intrattenere rapporti con distributori/rivenditori di cui risulta incerta l'identificazione del titolare effettivo o l'attività svolta;

- formalizzare il rapporto contrattuale con i distributori/rivenditori.

Ai suddetti Destinatari è fatto espresso divieto di:

- accettare pagamenti in denaro contante o a mezzo di libretti di deposito bancari o postali al portatore o di titoli al portatore in euro o in valuta estera;
- accettare pagamenti a mezzo di assegni bancari e postali che non rechino l'indicazione del nome o della ragione sociale del beneficiario e la clausola di non trasferibilità;
- assegni bancari e postali emessi all'ordine del traente con girate per l'incasso in favore di soggetto diverso da una banca;
- accettare pagamenti rispetto ai quali non vi sia piena coincidenza tra i destinatari/ordinanti i pagamenti e le controparti effettivamente coinvolte nelle transazioni.

RAPPORTI CON I FORNITORI

Le relazioni con i Fornitori, ivi compresi i rapporti di natura finanziaria e di consulenza, sono improntate ai Principi Etici enunciati nel presente Codice Etico, ed in particolare quelli di onestà e correttezza, di imparzialità e trasparenza, di qualità e sicurezza e di leale collaborazione, e sono oggetto di costante ed attento monitoraggio da parte della Società.

Verifica dei fornitori

GINSVE SRL si avvale esclusivamente di fornitori che operino in conformità alla normativa vigente ed alle disposizioni del presente Codice Etico. Ai fornitori viene reso noto l'adozione da parte di GINSVE SRL del presente Codice Etico, la cui conoscenza e osservanza costituisce un espresso obbligo contrattuale.

I Destinatari coinvolti nel processo di approvvigionamento di beni e servizi devono:

- eseguire una preventiva verifica dei potenziali fornitori, provvedendo all'identificazione del soggetto contraente e del suo titolare effettivo ed assumendo informazioni circa la coerenza dell'attività svolta dal fornitore con la prestazione richiesta, acquisendo la relativa documentazione giustificativa e conservandola nel fascicolo del fornitore;
- non intrattenere rapporti con fornitori di cui risulta incerta l'identificazione del titolare effettivo o l'attività svolta, o che non assumono l'impegno di rispettare la normativa vigente e le disposizioni del presente Codice Etico;
- formalizzare il rapporto contrattuale con i fornitori.

Selezione e gestione dei fornitori

I Destinatari coinvolti nel processo di approvvigionamento si ispirano, nella selezione del fornitore per un determinato acquisto di beni o servizi, ai principi di qualità e sicurezza e di imparzialità e trasparenza.

I suddetti Destinatari devono:

- selezionare i fornitori esclusivamente in base ai criteri di qualità, economicità e efficienza, evitando qualsiasi forma di favoritismo in ragione di rapporti personali o di interessi diversi da quelli della Società;
- non accettare offerte o preventivi relativi all'acquisto di beni e servizi a prezzi palesemente al di sotto del valore di mercato;
- verificare la corrispondenza del corrispettivo fatturato dal fornitore alle condizioni pattuite nel contratto;
- evitare di effettuare pagamenti dovuti al fornitore a soggetti diversi della parte contrattuale o in paesi black list o, comunque, diversi da quelli in cui hanno sede le parti contrattuali.

Anticorruzione

Al fine di evitare la commissione del reato di corruzione tra privati, ai Destinatari coinvolti nel processo di approvvigionamento di beni e servizi è fatto espresso divieto di:

a) accettare elargizioni o offerte in denaro da qualsiasi fornitore, o da soggetti a questi appartenenti o collegati, per promuovere o favorire gli interessi del fornitore stesso, anche a seguito di illecite pressioni;

b) accettare doni, regalie o beni in natura, da soggetti a questi appartenenti o collegati, per promuovere o favorire gli interessi del fornitore stesso, anche a seguito di illecite pressioni. Sono ammessi i doni di modico valore e di uso commerciale, nel rispetto delle disposizioni e dei limiti stabiliti dalla procedura aziendale "Doni e omaggi";

RAPPORTI CON ORGANISMI PUBBLICI

Rapporti con pubblici ufficiali e incaricati di pubblico servizio

I rapporti con gli organismi pubblici nazionali, comunitari ed esteri (intendendosi per organismo pubblico qualsiasi organo, ente, istituzione o autorità pubblica e la pubblica amministrazione), con i soggetti a questi appartenenti (dirigenti, funzionari e dipendenti della P.A., componenti delle forze dell'ordine, magistrati e suoi ausiliari, ecc.) e, in genere, con i pubblici ufficiali e incaricati di pubblico servizio (testimoni, avvocati, medici ASL, ecc.), al rispetto dei Principi Etici enunciati in questo Codice Etico, ed in particolare ai principi di legalità, correttezza, imparzialità e trasparenza.

I Destinatari che nell'ambito delle loro funzioni si trovino ad agire legittimamente in nome, per conto o nell'interesse della Società nei rapporti con organismi pubblici o con soggetti a questi appartenenti, devono garantire non solo la legalità e la correttezza sostanziale dei comportamenti posti in essere, ma anche che tali comportamenti siano chiari e lineari in modo tale da non poter essere equivocati o interpretati come ambigui.

A tal fine, a tali Destinatari è fatto anzitutto espresso divieto di:

- rendere o presentare dichiarazioni non veritiere ad organismi pubblici nazionali, comunitari o esteri;
- omettere informazioni dovute nelle dichiarazioni rese o presentate ad organismi pubblici nazionali, comunitari o esteri;
- falsificare o alterare documenti (anche informatici) destinati ad organismi pubblici nazionali o comunitari e/o presentare documenti falsi o alterati, ad organismi pubblici nazionali o comunitari;

Al fine di garantire il rispetto dei divieti di cui sopra, i Destinatari coinvolti nei rapporti con organismi pubblici o con soggetti a questi appartenenti hanno il dovere e la responsabilità di verificare preventivamente e con la dovuta diligenza che quanto dichiarato e/o attestato in nome, per conto o nell'interesse della Società sia veritiero e completo e che i documenti presentati in nome, per conto, o nell'interesse della Società siano autentici.

Anticorruzione

Al fine di evitare la commissione dei reati di corruzione, di istigazione alla corruzione e di induzione indebita a dare o promettere utilità, ai Destinatari coinvolti nei rapporti con organismi pubblici nazionali, comunitari o esteri è fatto espresso divieto di:

a) effettuare o promettere elargizioni in denaro a qualsiasi pubblico ufficiale o incaricato di pubblico servizio, italiano o straniero, o a un soggetto privato a questi collegato da vincoli di parentela o affinità ovvero da questi indicato o gradito, per promuovere o favorire gli interessi della Società anche a seguito di illecite pressioni;
b) donare o promettere beni in natura a qualsiasi pubblico ufficiale o incaricato dipubblico servizio, italiano o straniero o a un soggetto privato a questi collegato da vincoli di parentela o affinità

ovvero da questi indicato o gradito, per promuovere o favorire gli interessi della Società anche a seguito di illecite pressioni;

c) effettuare indebite pressioni o ingerenze di qualsiasi natura nei confronti di qualsiasi pubblico ufficiale o incaricato di pubblico servizio, italiano o straniero, per l'ottenimento di un atto a vantaggio o nell'interesse della Società.

Erogazioni pubbliche

Ai Destinatari coinvolti nell'attività di richiesta e gestione di finanziamenti, contributi, sovvenzioni o erogazioni pubbliche nell'interesse della Società è fatto espresso divieto di:

- rendere o presentare dichiarazioni non veritiere, omettere informazioni dovute o presentare documenti falsi o alterati al fine di ottenere contributi, finanziamenti, o altre erogazioni non dovute nell'interesse della Società;
- destinare somme ricevute da organismi pubblici a titolo di contributi, finanziamenti o erogazioni per scopi diversi da quelli cui erano destinati.

RAPPORTI CON LA STAMPA E I MASS MEDIA – CONTRIBUTI E SPONSORIZZAZIONI

GINSVE Srl realizza i progetti e le attività assicurando la piena trasparenza delle scelte effettuate, caratterizzate dal rigido rispetto delle disposizioni normative e regolamentari italiane o del paese in cui la Società opera.

Le eventuali attività di sponsorizzazione e di patrocinio promosse dalla Società possono avere ad oggetto manifestazioni sportive, spettacoli, restauri di beni artistici ed archeologici, eventi culturali ed iniziative legate ai temi sociali, umanitari ed ambientali, i quali offrano garanzia di qualità ed al cui successo la Società possa contribuire.

La partecipazione, in nome o in rappresentanza della Società a comitati, associazioni o eventi di qualsiasi tipo deve essere espressamente autorizzata e, in ogni caso, nella stipula dei contratti di sponsorizzazione o patrocinio, la Società tiene una condotta corretta e trasparente, evitando qualsiasi pressione sui soggetti interessati.

La Società, nel rispetto delle normative, se richieste, fornisce con tempestività ed in modo completo le informazioni, i chiarimenti, i dati e la documentazione richiesti dalle autorità pubbliche di vigilanza, istituzioni, organi e fornitori.

Salvi e impregiudicati gli obblighi in tema di informazioni privilegiate e riservate e gli altri obblighi di informazioni eventualmente previsti a carico della Società da leggi e regolamenti, i rapporti con la stampa e gli altri mass-media sono gestiti unicamente dalle funzioni aziendali competenti; la Società vigila, in ogni caso, affinché le informazioni diffuse siano veritiere, trasparenti e coerenti con le politiche aziendali.

RAPPORTI CON I SOCI E I CREDITORI

Ginsve S.r.l. assicura il rispetto dei diritti, anche individuali, dei soci e, in particolare, garantisce, in ogni momento, il corretto esercizio dei diritti di accesso e controllo dei soci stessi. Essa, inoltre, assicura l'esercizio dei diritti amministrativi e patrimoniali dei soci, assicurando un'informazione adeguata e rispettando il principio della parità di trattamento. La Società vigila sul corretto adempimento degli obblighi di pubblicità previsti dalla legge e sul rispetto delle previsioni legislative e statutarie relative al funzionamento degli organi sociali.

I Destinatari coinvolti nella contabilità aziendale, nella predisposizione dei bilanci e delle comunicazioni sociali, e nelle operazioni straordinarie devono:

α) tenere un comportamento corretto, trasparente e collaborativo, nel rispetto delle norme di legge e delle procedure aziendali interne, in tutte le attività finalizzate alla formazione del

bilancio e delle altre comunicazioni sociali, al fine di fornire ai soci ed ai terzi una informazione veritiera e corretta sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria della società;

β) assicurare la corretta contabilizzazione delle operazioni di acquisto, cessione / dismissione di immobilizzazioni immateriali, materiali e finanziarie e relative plusvalenze o svalutazioni;

χ) osservare rigorosamente tutte le norme poste dalla legge a tutela dell'integrità ed effettività del capitale sociale, al fine di non ledere le garanzie dei creditori e dei terzi in genere;

δ) assicurare che il trattamento fiscale delle operazioni societarie e gestionali, e relativa contabilizzazione, sia in linea con la normativa fiscale applicabile e con le disposizioni correlate (Agenzia Entrate, MEF, etc.).

TUTELA DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA

GINSVE SRL crede nella libera e leale concorrenza, basata sul merito, la capacità, l'esperienza e l'efficienza. Nella contesa delle quote di mercato, GINSVE SRL informa le proprie azioni ai principi di onestà e correttezza, nel pieno rispetto della normativa in materia di concorrenza ed antitrust.

Ai Destinatari, nello svolgimento delle attività di rispettiva competenza, è fatto divieto di:

- ostacolare, in qualsiasi modo, il legittimo svolgimento dell'attività imprenditoriale dei concorrenti;
- la diffusione di notizie e apprezzamenti sui prodotti e sull'attività di un concorrente che siano anche solo potenzialmente idonei a determinarne il discredito;
- la realizzazione in qualsiasi forma di attività intimidatoria o vessatoria a danno dei concorrenti;
- lo svolgimento di qualsiasi attività che possa essere considerata una forma di concorrenza non pienamente corretta e trasparente.

TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE E INDUSTRIALE

A tutti i Destinatari è espressamente vietato l'abusivo download, installazione, duplicazione, o diffusione a terzi di programmi (software) soggetti a licenza.

Ai Destinatari coinvolti nella ideazione e nello sviluppo dei prodotti è inoltre vietato:

- l'utilizzo fraudolento di marchi di enti di certificazione e l'utilizzo di certificazioni non possedute;
- la contraffazione o l'alterazione di marchi o segni distintivi di prodotti industriali o di brevetti, disegni e modelli industriali;
- l'immissione sul mercato di prodotti industriali con nomi, marchi o segni distintivi contraffatti o alterati;
- l'abusiva trasmissione/diffusione su internet di opere musicali, spettacoli o filmati coperti da diritto d'autore;
- la diffusione, a qualsiasi titolo, di produzioni audiovisive senza aver adempiuto a quanto previsto dalla Legge (contrassegno SIAE) o comunque abusivamente;
- l'abusiva pubblicazione nei prodotti o sul sito internet di parti di opere letterarie coperte dal diritto d'autore;

TUTELA DELL'AMBIENTE

La Società riconosce la tutela dell'Ambiente come fondamentale per la salute e il benessere dell'uomo e l'importanza strategica che il risparmio energetico riveste per le future generazioni.

Nell'ambito della propria attività, GINSVE SRL s'ispira ai Principi Etici di responsabilità e diligenza e di prudenza e precauzione, a salvaguardia dell'ambiente.

In materia di gestione dei rifiuti, tutela del suolo, delle acque e dell'atmosfera, la Società si impegna ad operare nel rigoroso rispetto delle normative vigenti ed a controllare l'operato dei dirigenti,

dipendenti e collaboratori, affinché operino conformemente a quanto stabilito dalla normativa e dalle procedure aziendali.

La Società attua misure volte ad evitare le emissioni di agenti inquinanti, a limitare la formazione di rifiuti, a favorire il riciclo dei rifiuti attraverso un sistema di raccolta differenziata, e a perseguire il risparmio energetico.

UTILIZZO DEL SISTEMA INFORMATICO

Nell'utilizzo delle risorse Informatiche e Telematiche i Destinatari s'ispirano al principio di onestà e correttezza e di responsabilità e diligenza.

I Destinatari interni alla Società, nello svolgimento delle attività di competenza, rispettano le regole e le procedure aziendali in materia di uso degli strumenti informatici, impegnandosi a vigilare sulla corretta applicazione di tutti gli accorgimenti ritenuti necessari al fine di fronteggiare, nello specifico, i delitti informatici e di trattamento dei dati, suggerendo ogni più opportuno adeguamento.

I responsabili delle Direzioni/Funzioni di GINSVE SRL devono attivarsi, in base al proprio ruolo e responsabilità, al fine di porre in essere le azioni necessarie per monitorare il corretto utilizzo degli accessi (User-ID, password) ai sistemi informatici di terze parti.

PARTE 4 - ATTUAZIONE E SANZIONI

Diffusione e Conoscenza del Codice Etico

GINSVE SRL si impegna a divulgare il presente Codice Etico e ad assicurarne la massima diffusione, attraverso idonei strumenti conoscitivi ed apposita attività di comunicazione, al fine di assicurarne la conoscenza da parte di tutti i Destinatari.

In particolare, il Codice Etico (e le eventuali successive modifiche o integrazioni) è pubblicato sul sito internet della Società (www.topotoma.it). Copie cartacee del Codice Etico sono disponibili presso la sede della Società.

La Società provvede, inoltre, ad assicurare la conoscenza ed il rispetto del Codice Etico da parte dei Destinatari esterni alla Società mediante l'inserimento nei contratti stipulati con agenti, distributori, fornitori, consulenti, collaboratori e altri partner commerciali di apposita clausola volta ad informare la controparte circa l'adozione del Codice Etico e ad impegnare la stessa al rispetto dei Principi Etici e delle norme di condotta in esso contenute.

Applicazione e Interpretazione

La Società si impegna ad assicurare l'osservanza dei Principi Etici e delle norme comportamentali e di condotta contenuti nel Codice Etico da parte dei Destinatari, adottando tempestivamente le misure sanzionatorie previste dal Codice Etico stesso e dal Sistema Sanzionatorio nel caso di violazioni o comportamenti non conformi.

Segnalazione delle violazioni

Qualsiasi Destinatario che venga a conoscenza di comportamenti che si possano configurare come violazioni dei Principi Etici e/o delle norme comportamentali e di condotta contenuti nel presente Codice Etico, è tenuto a segnalarli alla Società.

Sanzioni

In caso di accertate violazioni dei Principi Etici e/o delle norme comportamentali e di condotta contenuti nel presente Codice Etico, GINSVE SRL adotterà provvedimenti sanzionatori proporzionati alla gravità dei fatti, all'intensità del dolo o al grado della colpa e tenendo conto della eventuale recidiva. Ai Destinatari interni alla Società (amministratori, dirigenti, dipendenti) che commettono violazioni dei Principi Etici e/o delle norme comportamentali e di condotta contenuti nel presente Codice Etico si applicheranno le sanzioni disciplinari

Ai Destinatari esterni legati alla Società da vincoli contrattuali, (agenti, collaboratori, consulenti, fornitori, partner commerciali, ecc.) che commettono violazioni dei Principi Etici e/o delle norme comportamentali e di condotta contenuti nel presente Codice Etico, si applicherà la sanzione della risoluzione immediata del contratto stipulato con GINSVE SRL, attivando la clausola risolutiva espressa ex art. 1456 c.c. all'uopo prevista nei contratti stipulati dalla Società.

I provvedimenti sanzionatori saranno irrogati:

- dai soci se la violazione è stata commessa da soggetti che rivestono ruoli dirigenziali o apicali;
- dal legale rappresentante p.t. o dal procuratore firmatario del contratto in nome e per conto della Società, se la violazione è stata commessa da soggetti esterni alla Società (agenti, collaboratori, consulenti, fornitori, partner commerciali, ecc.).